

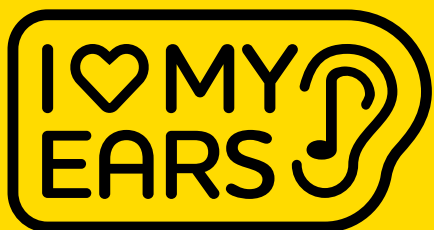
EARPLUGS IN MUSIC ON



Handleiding promotiematerialen
Verkooppunten: muzieklocaties



Algemene informatie /Voorwoord



Handleiding voor verkooppunten (sport) (o.a. spinning, fitness en fitraces)

Als sportlocatie of verkooppunt speel jij een belangrijke rol in het vergroten van het bewustzijn rondom het belang van gehoorbescherming en het toegankelijk maken van oordoppen voor sporters. Uit onderzoek blijkt dat veel mensen terughoudend zijn met het dragen van oordoppen, door een gebrek aan kennis over gehoorschade en aannames over comfort, reputatie en beleving. Tegelijkertijd neemt gehoorschade in Nederland toe. Daarom is het belangrijk om misverstanden weg te nemen en te laten zien dat oordoppen geen belemmering zijn, maar juist bijdragen aan een optimale sportbeleving en gelijktijdig het gehoor beschermen. Zo zorgen we ervoor dat sporters voluit kunnen trainen, met energie en focus, zonder concessies te doen aan hun gehoor.

I Love My Ears gelooft dat iedereen zorgeloos moet kunnen genieten van muziek tijdens het sporten, zonder risico op gehoorschade. Met onze campagnes maken we gehoorbescherming zichtbaar op de plekken waar sporters actief zijn. Ons doel is dat iedereen met de juiste bescherming veilig en vol energie kan blijven sporten, een heel leven lang.

Samen bereiken we meer mensen. Daarom bieden wij gratis promotiemateriaal dat eenvoudig te gebruiken is binnen jouw locatie of verkooppunt. Denk aan posters, social posts, online banners en narrowcasting. Je kiest zelf welke middelen het beste aansluiten bij jouw publiek en setting. We gebruiken twee soorten boodschappen: 'Earplugs in' om sporters bewust te maken en te verwijzen naar meer informatie, en 'Buy earplugs' om hen direct naar verkooppunten en de website te leiden waar oordoppen van partners te koop zijn.

Ga vandaag nog aan de slag met het promotiemateriaal en draag bij aan een veilige, energieke sportbeleving voor je bezoekers. We horen graag hoe sporters de materialen ervaren, zodat we deze blijven verbeteren. Vragen of feedback? Mail ons via info@ilovemyears.nl of kijk op ilovemyears.nl voor meer informatie.

Bedankt voor je inzet!

Algemene informatie /Inhoud

Het promotiemateriaal bestaat uit de volgende onderdelen:

- Posters (A3 en A4)
- Narrowcasting
- Website content (Afbeelding en copy)
- Social media kit
- Online banners

Vragen over het gebruik van de promotiematerialen
of aanvullende materialen nodig?
Neem dan contact met ons op via info@ilovemyears.nl.



EARPLUGS IN MUSIC ON

Campagne kit /Posters

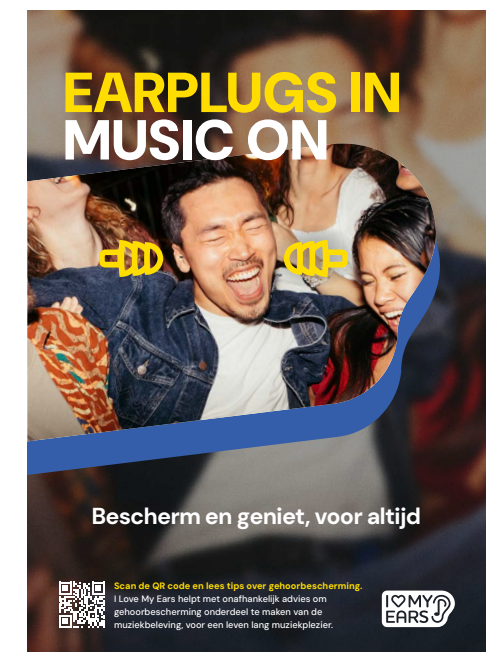
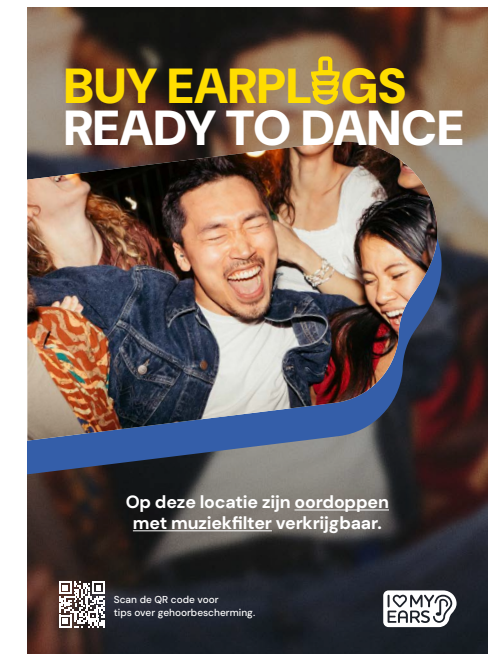
Doel van middel:

De posters zijn een gebruiksvriendelijke en opvallende manier die op bijna elke locatie kunnen worden ingezet. Ze vergroten bewustwording rondom gehoorschade en gehoorbescherming én wijzen erop dat er op deze locatie oordoppen te koop zijn.

De QR-code verwijst naar de website van I Love My Ears voor meer informatie.

Inhoud:

Twee soorten posters, afgestemd op verschillende locaties: één gericht op awareness, één op activatie, elk beschikbaar in A3 en A4 (totaal 12 stuks).



Campagne kit /Narrowcasting

Doel van middel:

Met een video op narrowcasting kun je op een laagdrempelige manier herhaald aandacht vragen voor gehoorbescherming in bijvoorbeeld een kroeg of club.

Inhoud:

3 varianten in 1920x1080 en 1080x1920



Campagne kit
/Website content

Doel van middel:

De beelden en voorbeeldtekst biedt kant-en-klare content die inzetbaar is op bijvoorbeeld websites of nieuwsbrieven, hiermee kunnen ze bezoekers bewust maken van gehoorbescherming én oordoppen promoten als onderdeel van een veilige muziekbeleving.

Inhoud:

3 varianten



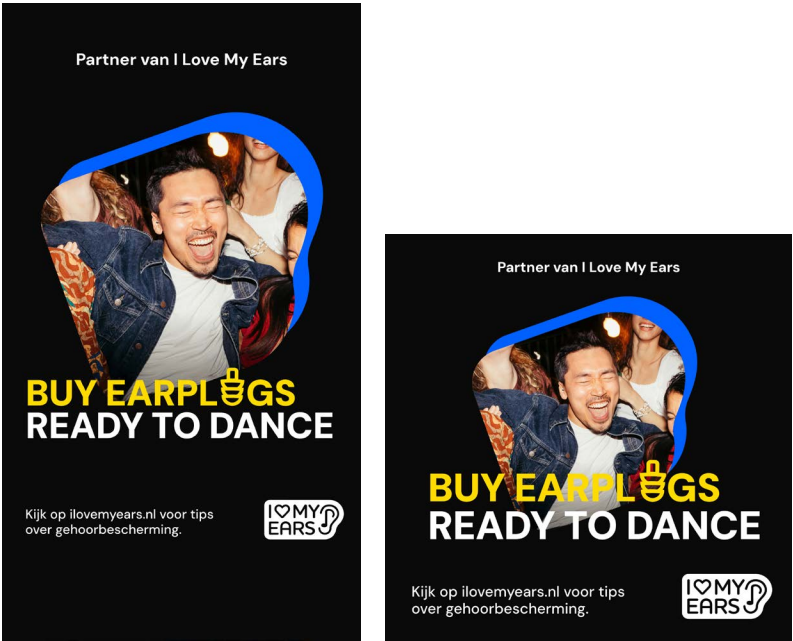
Campagne kit /Social media kit

Doel van middel:

De social media beelden en voorbeeldteksten zijn breed inzetbaar op diverse kanalen.

Inhoud:

3 x 2 varianten 1080x1080 en 1080x1920



Campagne kit

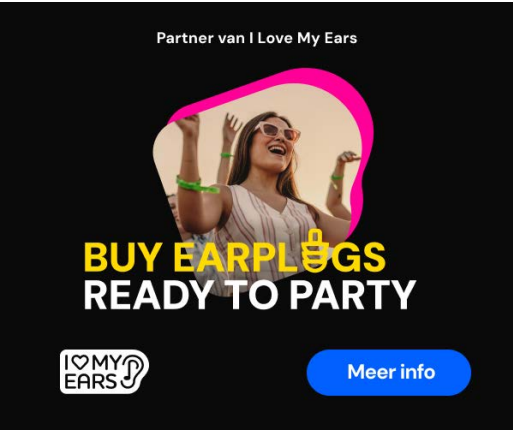
/Online banners

Doel van middel:

De online banners kunnen op eigen website worden ingezet en geven bezoekers direct praktische tips over gehoorbescherming. Daarnaast stimuleren ze het gebruik van oordoppen, zodat bezoekers veilig van muziek kunnen genieten en bewuster omgaan met hun gehoor.

Inhoud:

3 x 2 varianten





Bescherm en geniet, voor altijd.